



Présent sur Google... et **INVISIBLE** sur ChatGPT

→ *C'est possible, et c'est malheureusement le cas pour beaucoup d'entreprises.*

→ *On peut vous aider à atteindre votre objectif : grâce à une citation par les IA, vous augmenterez votre chiffre d'affaires.*

www.wendywilsonweb.fr



Le poids du personal branding / branding

Permet à Google & IA de **comprendre qui vous êtes encore plus rapidement**

Vous donne une **autorité auprès des moteurs de recherche & de réponses (les IA)**

Renforce votre poids "web" global = vous donne un énorme poids en SEO et vous DEVEZ vous en réserver !

→ *Ce n'est pas tout d'avoir une marque il faut savoir le ré-utiliser en SEO 😊*

Le nouveau pilier pour votre référencement

→ *le pilier brand*



Technique :

tout ce qui permet à ta voiture de rouler, elle passe le contrôle technique = même chose pour ton site

Contenu :

c'est le carburant qui permet à ta voiture d'avancer
→ les mots que tu vas mettre sur ton site vont te permettre d'avancer sur Google.

Confiance :

ta voiture est reconnue c'est une marque fiable, elle a de bons avis, elle est commercialisée et on parle d'elle = c'est la même chose pour ton site via les backlinks

Marque / Brand :

Ta voiture ne doit pas seulement rouler, elle doit exister au-delà de la route. Son identité, ses valeurs, sa présence font sa puissance. Pour ton site → une marque forte, cohérente et présente sur plusieurs plateformes renforce ton poids global sur le web.



4 piliers du SEO

→ ça marche aussi pour le GEO

Pilier 1 : technique

Objectif : Faire fonctionner la voiture.

Question à se poser : Est-ce que ta voiture peut rouler ?

Pilier 2 : Contenu

Objectif : Faire avancer la voiture..

Question à se poser : Est-ce qu'elle a du carburant pour avancer ?

Pilier 3 : Confiance

Objectif : D'autres sites recommandent la voiture.

Question à se poser : Est-ce que d'autres parlent d'elle et la recommandent ?

Pilier 4 : Marque

Objectif : Construire tout l'univers qui fait que cette voiture existe, est identifiable, connue et présente partout.

Question à se poser : Quelle place occupe ta voiture dans l'univers automobile ?

**MARQUE = IDENTITÉ + COHÉRENCE + PRÉSENCE + NOTORIÉTÉ +
INCARNATION + MULTI-PLATEFORME**



5 questions à vous poser

→ *dès maintenant*

1. Est-ce que Google et les IA comprennent clairement qui je suis et ce que je fais ?
2. Est-ce que ma marque est reconnaissable et cohérente partout ? Mon site aussi ?
3. Est-ce que je prouve réellement mon expérience et mon expertise ?
4. Est-ce que d'autres parlent de moi et me recommandent ?
5. Est-ce que mon site est techniquement propre et répond vraiment aux recherches de ma cible ?

→ *Et si c'est pas le cas, je commence par quoi ? rendez-vous dans quelques slides*



2

SEO + GEO en 2027

→ *bonnes pratiques + qu'est-ce qui
fonctionne vraiment ?*



C'est quoi le GEO ?

→ *quelle diff avec le SEO ?*

"Generative Engine Optimization" → optimiser sa visibilité dans les réponses générées par les IA.

Autrement dit, l'objectif n'est plus seulement d'apparaître dans les résultats de Google, mais aussi d'être cité ou repris dans des outils comme ChatGPT, Perplexity, Gemini ou les AI Overviews.



SEO ou GEO faut-il choisir ?

→ *quoi prioriser ?*

**TECH + CONTENU + CONFIANCE +
MARQUE avec l'E-E-A-T comme fil
rouge.**

**Le SEO reste le socle, la base sans
ça...pas possible de sortir sur une IA !**

**Google et les IA cherchent les mêmes
signaux de confiance : expertise,
autorité, citations, marque, contenus
fiables.**

**Travailler son SEO, c'est déjà travailler
son GÉO : le GEO ajoute une couche, il
ne remplace pas le SEO.**

SEO vs GEO vs AI Overview

→ comment on s'en sort ? ahah

SEO =

Optimiser sa visibilité dans les moteurs de recherche classiques, principalement Google.

GEO =

Optimiser ses chances d'être cité, recommandé ou utilisé comme source par les IA génératives.

AIO =

Optimiser sa visibilité dans les réponses IA intégrées directement aux moteurs, comme les AI Overviews de Google.



Faut-il abandonner le SEO ?

Non. Le SEO reste le socle de ta visibilité. Il permet toujours d'être visible sur Google, mais pose aussi une grande partie des fondations nécessaires pour apparaître dans les réponses générées par les IA.

Le GEO ne remplace donc pas le SEO : il vient ajouter une nouvelle couche de visibilité.

 **On n'abandonne pas le SEO pour le GEO, on fait évoluer sa stratégie SEO avec les nouveaux usages de recherche.**



Le SEO en 2027 ça ressemble à quoi ?

→ *en tout cas il est toujours pas mort...*

Le SEO ne consiste plus seulement à avoir un site techniquement propre, du bon contenu et des backlinks. Il faut construire une entité identifiable, crédible, reconnue et cohérente partout où Google et les IA peuvent la rencontrer !



→ *GEO = nouvel espace de visibilité*

Le GEO est-il fait pour vous ?

→ *Vous n'avez pas le choix. Mais c'est le degré d'investissement qui va varier !*

**SEO fragile / marque peu connue →
priorité aux fondamentaux SEO +
brand.**

Le GEO reste secondaire.

**SEO solide / marque déjà visible →
commencez à tester votre visibilité
dans les IA.**

**Votre cible utilise déjà les IA pour
choisir**

**→ là, le GEO devient un vrai levier à
travailler.**

**= Tout le monde doit
penser IA.**

**Tout le monde n'a pas
besoin d'une stratégie GEO
dédiée maintenant.**



SEO + GEO 2027

→ *Les bonnes pratiques !*

#1. Consolider le socle SEO

#2. Renforcer l'EEAT

#3 Construire une vraie marque

**#4. Tester la visibilité IA
intelligemment**

**SEO + GEO EN 2027 = UN BON SOCLE + DES PREUVES + UNE
MARQUE FORTE + DES TESTS.**

Par quoi commencer ?

→ pour être bien référencé IA + Google

- ✓ **Clarifier qui vous êtes** → expertise, positionnement, identité.
- ✓ **Optimiser votre site** → technique + contenus qui répondent aux vraies recherches.
- ✓ **Apporter des preuves** → cas clients, résultats, avis, auteurs, sources.
- ✓ **Faire parler de vous** → backlinks, citations, médias, collaborations.
- ✓ **Être présent ailleurs** → réseaux sociaux, YouTube, podcasts, plateformes pertinentes.

Le but : ne plus seulement dire à Google et aux IA qui vous êtes. Leur donner suffisamment de preuves pour qu'ils le comprennent seuls.



**On peut vous aider à atteindre
cet objectif.**

**Grâce à une citation par les IA, vous
augmenterez votre chiffre d'affaires.**

*→ 30 min. On vous explique
comment.*

www.wendywilsonweb.fr